



NUUSBRIEF | OKTOBER 2014



DuToitskloof
RAWSONVILLE wines

Dit raak nou miskien 'n bietjie afgesaag, maar hierdie jaar het darem nou wraggies vinnig verby gegaan. Nou die dag toe word die druive nog kelder toe aangery. En hier staan ons reeds in Oktober, Leipoldt se “mooiste, mooiste maand”.

En is dit nie mooi nie? Soos al die produsente ervaar, het die wingerd vroeg begin bot. Die koue grys en bruin van winter is omskep in 'n welige groen tapyt van jong wingerdblare, met blom sommer om die draai.

Daar is genoeg water. Die wingerd het goed gerus in die winter. Ons weet nou nie wat die komende somer inhou nie, maar in hierdie stadium lyk dit - en so hoor ons - is dinge in plek vir 'n belowende seisoen.

In hierdie skrywe wil ek net stilstaan by 'n paar punte, aangesien die alledaagse werksaamhede dit nie moontlik maak vir die hele Du Toitskloof-familie om gereeld byeen te kom nie en ons moet besef dat gereelde kommunikasie so belangrik soos 'n gepaste spuitprogram is.

Toekennings

Met Shawn Thomson en sy kelderspan se prestasies hoort daar nie twyfel te wees nie dat die boere se druive in uiters bekwame hande is. Op Engels praat hulle van “punching above your weight” en dit is wat die Du Toitskloof-wyne wraggies doen. Uitstekende gehalte, en goeie waarde vir geld.

En die wyne het sommer geskitter by twee prominente kompetisies wat onlangs gehou is.

In die Michelangelo-wyntoekennings het Du Toitskloof Wyne sommer twee Goue Medaljes losgeslaan: een vir die Du Toitskloof Pinotage 2012 asook vir die Hanepoot Jerepigo 2013.

Nou, wat hierdie toekennings so spesiaal maak is dat die Michelangelo-proe-paneel uit internasionale proeërs van regoor die wêreld bestaan, met net een Suid-Afrikaner wat daarop dien. Om 'n paneel van hierdie aard te beïndruk wil gedoen wees, en dit is sowaar trots om te sien hoe Du Toitskloof saam met die groot honde in die bedryf gesels deur goud twee maal te wen.

En dan is daar die bekende Veritas-wyntoekennings, Suid-Afrika se grootste wynkompetisie wat jaarliks sowat 1800 inskrywings lok. Hier het die Du Toitskloof Dimension Nebbiolo 2010 en die Quest Heroes Journey 2011 elk 'n Goue medalje gewen, weer eens uitstekende prestasies in gesogte geselskap.

Ja, daar is 'n magdom opinies oor wynkompetisies en diegene wat wyn ken weet hoe moeilik dit is om 'n ry wyne een na die ander te proe en dan punte toe te ken.

Maar hierdie kompetisies het gesiene en groot proe-panele, so daar is nie plek vir 'n wyn om weg te steek nie.

Maar belangrikste van als, die verbruiker het vertroue in 'n medalje as 'n aanduiding van wyngehalte. En solank die verbruiker gelukkig is, is ons gelukkig.

Bemarking

Van die verbruiker gepraat, om by hom of haar uit te kom moet bemarking omtrent net soveel aandag soos wingerdbou en wynmaak kry. Met oor die 6000 wynhandelsmerke is die wynmark nie 'n plek vir vaalseuns en introverte nie. Dit is uiters mededingend en as jy omkyk, hardloop jou teenstanders by jou verby.

Vanjaar het Du Toitskloof 'n nuwe hoofstuk ingeneem deur gebruik te maak van 'n besondere geleentheid op kykNet, die gewildste kanaal in die Multichoice-spektrum. Ons is die kans gegee om as wynborg op te tree vir die kook-kanaal *Kokkedoor*, en dit was 'n fenomenale sukses - die program, asook vir ons handelsmerk.

Vir 13 weke is *Kokkedoor*-kykers - en daar is honderde duisende van hulle - blootgestel aan die Du Toitskloof-handelsmerk terwyl die deelnemers gebak en gebrou het. Boonop is Du Toitskloof betrek by Multichoice se nasionale hoë profiel bemarking in die vorm van advertensies op TV en padborde, asook in die media. Die blootstelling vir die handelsmerk was - en is nog - uitstekend, en Du Toitskloof sien daarna uit om deel van die volgende aflewering van *Kokkedoor* te wees.

Du Toitskloof-Muratie Cook-off

Dit het nou 'n jaarlikse instelling geword dat Du Toitskloof en Muratie van Stellenbosch mekaar langs die kospotte aandurf in die sogenaamde Cook-off. Vanjaar moes Du Toitskloof ongelukkig die onderspit delf toe Muratie die kompetisie gewen het, nogal op ons eie werf.

Sowat 30 beoordelaars vanuit die media, 'n paar deelnemers van *Kokkedoor* asook die ander M-Net kosprogram *Masterchef* het saam met lede van die direksie gekyk hoe die twee spanne hul slag met outentieke Karoo-lam wys. Een gereg moes 'n heel stuk lam in 'n pot oor die kole wees, en die ander was vleis net so oor die kole gebraai.

In 'n naelskraap uitslag het Shawn en Elrine Thomson egter verloor teen Rijk en Kim Melck van Muratie. Tog, dit was als in goeie gees en soos gewoonlik het als uitgeloop op 'n geestige gekuier soos min!

Ten slotte

Soos aan die begin genoem is kommunikasie van die uiterste belang. En van die kelder se kant gaan ons ons produsente en belangstellendes gereeld op die hoogte hou met wat als in die omtrek gebeur. Daar is, om 'n paar te noem, die aanbouing en die koms van 'n nuwe restaurant. Die SA Wynskrywer van die Jaar-kompetisie wat Du Toitskloof saam met Standard Bank borg. En volgende jaar word daar na die gemeenskap uitgereik met 'n mobiele biblioteek wat broodnodige lees- en leer-gewiewe aan die plaaslike laerskole gaan verskaf.

Maar ons maak ook op u staat vir terugvoer. So, moet asseblief nie huiwer om my te kontak nie by marius@dutoitskloof.co.za.

Die deure staan immers oop.

Marius Louw, hoofbestuurder.



TEL: +27 23 349-1601 | FAX: +27 23 349-1581
EMAIL: [INFO@DUTOITSKLOOF.CO.ZA](mailto:info@dutoitskloof.co.za)
WEBSITE: WWW.DUTOITSKLOOF.CO.ZA
P.O. BOX 55, RAWSONVILLE, 6845, SOUTH AFRICA

